



## Appel à communications

### 7<sup>ème</sup> Congrès de l'ADERSE : RSE & innovation

*Groupe Sup de Co La Rochelle*  
*24-25-26 Mars 2010*



L'ADERSE (*Association pour le Développement et l'Enseignement de la Responsabilité Sociale des Entreprises*) est une association scientifique créée en 2002. Les six premiers congrès de l'association ont permis de développer les thématiques de la recherche et de l'enseignement de la RSE dans les universités et grandes écoles françaises, conformément à leur vocation. Ils ont en outre été marqués par une participation de nos collègues européens dès les premiers congrès de Paris et Toulouse. Le congrès de Lyon, organisé en partenariat avec l'ISEOR et la Division « Social Issues of Management » de l'AOM (*Academy Of Management*), a marqué le renforcement de ces partenariats internationaux. Cette tendance s'est prolongée lors des congrès de Bordeaux, de Grenoble et de Pau avec la participation de la Society for Business Ethics, l'International Society for Economic et la Business and Ethics. Le 6<sup>ème</sup> congrès de janvier 2009 (Groupe ESC Pau – Université de Nice) s'était donné comme objectif de tirer les conséquences opérationnelles des travaux antérieurs de l'ADERSE en traitant des « *Outils et pratiques de la RSE* ».

Pour aller plus loin dans cette perspective d'opérationnalisation de la RSE dans des contextes conjoncturels extrêmement changeants et complexes, **le 7<sup>ème</sup> congrès de l'ADERSE, organisé par le Groupe Sup de Co La Rochelle, se donne pour objectif d'étudier les liens entre « RSE et innovation »**. Ce congrès se veut clairement un espace de dialogue entre représentants des entreprises et enseignants-chercheurs. Il s'agira de faire ressortir l'innovation sous toutes ses formes (innovation technologique, managériale, organisationnelle, culturelle...) comme vecteur de la RSE. Ce sera l'occasion d'identifier les bonnes pratiques, les analyser et les théoriser.

A l'image des précédents congrès, à vocation internationale, les communications pourront être proposées en **trois langues : français, anglais et espagnol**. Lieu d'échanges, le 7<sup>ème</sup> Congrès de l'ADERSE à La Rochelle est ouvert aux représentants des entreprises et organisations publiques, aux enseignants-chercheurs (gestionnaires, économistes, sociologues, juristes...) et plus largement à l'ensemble des parties prenantes. Conférences, tables rondes et ateliers permettront d'exprimer des points de vue académiques comme opérationnels.

### **Exemples non exhaustifs de thèmes sur lesquels pourront porter les communications :**

- RSE, innovation et ressources humaines :
  - RSE et approches innovantes des conditions de travail ;
  - RSE et innovations organisationnelles ;
  - RSE et nouveaux principes de management des hommes et du leadership ;
  - RSE et pratiques innovantes de gestion des ressources humaines ;
  - RSE source d'innovation pour la politique sociale de l'entreprise.
  
- RSE et innovations en matière comptable, financière et de contrôle de gestion :
  - RSE et comptabilité verte ;
  - RSE et audit comptable ;
  - RSE et tableaux de bord environnementaux ;
  - RSE et évaluation des externalités ;
  - RSE et évaluation extra-financière ;
  - RSE et risque de placements ;
  - RSE et arbitrage en matière d'emprunt.

- RSE et innovation en matière d'économie sociale et solidaire :
  - Commerce équitable ;
  - Finance solidaire et micro-crédit ;
  - Echanges alternatives (S.E.L., A.M.A.P, etc.) ;
  - Partenariat avec les ONG, les acteurs sociaux, les institutionnels, etc. ;
  - Entrepreneuriat social et solidaire ;
  - RSE et nouveaux modèles de développement local.
  
- RSE et innovation marketing :
  - RSE et innovation produit ;
  - RSE et communication avec les parties prenantes (communication intégrée, communication sociétale ...) ;
  - RSE et logique dominante de service ;
  - Nouvelles approches marketing (marketing philanthropique, marketing engagé ou de cause, marketing soutenable...) ;
  - Apport de la RSE à la marque (capital marque) ;
  - Nouvelles tendances de consommation responsable et marketing ;
  - Consentement à payer et RSE ;
  - Eco-conception, coproduction ;
  - Nouvelles techniques de vente.
  
- RSE et stratégies innovantes :
  - RSE comme nouvelle stratégie de création de valeur (reconfiguration du « business model ») ;
  - RSE, normes et nouvelles approches globales de la qualité ;
  - RSE et innovations en termes de gestion des risques ;
  - RSE comme éthique d'un processus stratégique ;
  - RSE et gestion de projet, intégration dans la politique de projet ;
  - RSE au sein des nouvelles spécificités des PME ;
  - RSE et nouvelles normes (ISO 26 000...) ;
  - RSE et nouvelles formes de distribution ;
  - RSE et économie d'énergie, RSE et recyclage et économie de matières premières ;
  - RSE et protection de la biodiversité.
  
- RSE et encadrement normatif national et européen :
  - RSE, innovation, et droit du travail ;
  - RSE, innovation et droit de l'environnement (ex. : planification, certification, fiscalité et comptabilité verte...) ;
  - RSE, innovation et droit des affaires (ex. : gouvernance d'entreprise, ...) ;
  - Normes et pratiques de la RSE dans les autres pays européens.

## Publications

### *Emerald best paper award:*

*The award would be chosen by the Conference Scientific Committee and Professor Pesqueux as Editor of SBR (Society and Business Review). Emerald would award the winner a €200 prize and a certificate which will be presented at the end of the conference.*

*NB: SBR would have the option of publishing the paper. The article must be in English.*

Les communications seront publiées avec le soutien de 6 revues, de la manière suivante :

- Une sélection de 6 à 8 communications sera publiée dans un dossier spécial de « **Sciences de Gestion** » (Cat. 4, CNRS) (Langues : Français, Anglais, Espagnol) ;
- Une sélection de communications en langue anglaise exclusivement sera publiée dans un dossier spécial de « **Management and Marketing Journal** » ;
- Une sélection de communications en langue espagnole exclusivement sera publiée dans un dossier spécial de « **Revista Siglo XXI** » ;
- Une sélection de communications intégrant des aspects juridiques, fiscaux, normatifs, etc. sera publié dans un dossier spécial de la revue juridique « **Environnement** ». (NB : ce dossier est ouvert non seulement aux juristes, mais aussi aux gestionnaires, économistes, sociologues...);
- Les communications en anglais et en français ou espagnol seront publiées dans « **RESADDERSE International** » ;
- Les travaux des doctorants pourront être valorisés dans « **The Young Economist Journal** ».

*NB : Chaque auteur s'engage à conformer son article aux normes de la revue pour laquelle il a été sélectionné.*

## Calendrier

<b>Envoi de l'intention de communication</b> (résumé de 300 mots) <a href="mailto:Aderse2010@esc-larochelle.fr">Aderse2010@esc-larochelle.fr</a>	<b>30 novembre 2009</b>
<b>Réponse de pré-acceptation</b>	<b>11 décembre 2009</b>
<b>Remise du texte complet</b> pour évaluation par le comité scientifique <a href="mailto:aderse2010@esc-larochelle.fr">aderse2010@esc-larochelle.fr</a>	<b>11 janvier 2010</b>
<b>Réponse du Comité Scientifique pour acceptation</b>	<b>15 février 2010</b>
<b>Remise des textes avec les modifications demandées</b> <a href="mailto:aderse2010@esc-larochelle.fr">aderse2010@esc-larochelle.fr</a>	<b>1<sup>er</sup> mars 2010</b>
<b>7<sup>ème</sup> Congrès de l'ADERSE</b>	<b>24-25-26 mars 2010</b>

*For practical reasons, the papers submitted by international academics or practitioners will be accepted on the basis of a review of their abstracts rather than their full papers. Final decisions on these papers will be rendered by Review Committee no later than December 11, 2009.*

# Normes de présentation

## ▪ Taille des communications

15 pages au maximum (35 000 caractères), notes, graphiques, annexes et bibliographie comprises.

## ▪ Mise en page

Texte au format Word, interligne simple (corps du texte, encadrés, bibliographie, annexes).

## ▪ Marges

Format A4, par défaut  
Haut : 2,5 cm  
Bas : 2,5 cm  
Gauche : 2,5 cm

Droite : 2,5 cm  
Reliure : 0 cm  
En-tête : 1,25 cm  
Pied de page : 1,25 cm

## ▪ Titres et sous-titres respecteront la hiérarchie suivante

TITRE : CENTRE, GRAS, MAJUSCULES, TIMES NEW ROMAN 18

1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman 16

1.1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman 14

1.1.1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman 12

Corps du texte en Times Roman, 12.

## ▪ Présentation de(s) l'auteur(s) et de la communication

1<sup>ère</sup> page (non numérotée) :

TITRE (TNR18)

NOM(S) Prénom(s) des auteurs, gras, TNR 14, centré.

Mention de(s) la fonction(s) et du(des) rattachement(s) scientifique(s)

Mention du(des) lieu(x) d'exercice principal(principaux) et de son(leurs) adresse(s)

Mention du(des) téléphone(s) et de(s) l'e-mail (s) de(s) l'auteur(s)

2<sup>ème</sup> page :

Titre (TNR18)

Résumé de 6 à 12 lignes + 5 mots clés (langue du texte –français ou espagnol– + anglais).

3<sup>ème</sup> page :

Début du texte...

Les pages seront numérotée en bas à droite sous le format 1, 2, 3,... à compter de la page 2.

Les notes seront en bas de page.

Hauts et bas de page sont proscrits.

## ▪ Citations et Bibliographie

Les citations d'auteurs dans le corps du texte sont du type (Daucé et Rieunier, 2002, p. 55). Les auteurs devront impérativement limiter leur bibliographie aux seules références citées dans le texte.

Les références bibliographiques en dernière page de la communication sont du type :  
LEE M.D.P., (2008), "A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead", *International Journal of Management Reviews*, Vol.10, N°1, pp. 53-73.  
SENGE P.M., (1992), *The Fifth Discipline – The Art and Practice of The Learning Organization*, London, Century Business.

## CONTACTS

Les communications sont à envoyer exclusivement par mail à l'adresse suivante :  
[aderse2010@esc-larochelle.fr](mailto:aderse2010@esc-larochelle.fr)

Pour plus d'information :

[www.aderse.org](http://www.aderse.org)

[www.esc-larochelle.fr](http://www.esc-larochelle.fr)

## FRAIS ET MODALITES D'INSCRIPTION

Tarification normale (inscription avant le 31/12/09) : 275 €  
Majoration de 50 € au-delà du 01/01/10

Membres (cotisation à jour) ADERSE, AGRH, IAS : 225 €  
Majoration de 50 € au-delà du 01/01/10

Etudiants (joindre impérativement la carte d'étudiant) : 175 €  
Majoration de 50 € au-delà du 01/01/10

## COMITE D'ORGANISATION

BARET Pierre (Président du comité d'organisation)	<a href="mailto:baretp@esc-larochelle.fr">baretp@esc-larochelle.fr</a>
BAUDOIN Emmanuel	<a href="mailto:baudoine@esc-larochelle.fr">baudoine@esc-larochelle.fr</a>
BELET Daniel	<a href="mailto:drbelet@wanadoo.fr">drbelet@wanadoo.fr</a>
DREVETON Benjamin	<a href="mailto:bdreveton@iae.univ-poitiers.fr">bdreveton@iae.univ-poitiers.fr</a>
GABRIEL Patrick	<a href="mailto:patrick.gabriel@univ-brest.fr">patrick.gabriel@univ-brest.fr</a>
LAARRAF Zouhair	<a href="mailto:laarrafz@esc-larochelle.fr">laarrafz@esc-larochelle.fr</a>
MILLIOT-GUINN Shawna	<a href="mailto:smilliot@iae.univ-poitiers.fr">smilliot@iae.univ-poitiers.fr</a>
OZCAGLAR-TOULOUSE Nil	<a href="mailto:nil.toulouse@univ-lille2.fr">nil.toulouse@univ-lille2.fr</a>
PERNIN Jean-Louis	<a href="mailto:jean.louis.pernin@iut-tarbes.fr">jean.louis.pernin@iut-tarbes.fr</a>
RAMONJY Dimbi (Vice-Président)	<a href="mailto:ramonjyd@esc-larochelle.fr">ramonjyd@esc-larochelle.fr</a>
RAUFLET Emmanuel	<a href="mailto:emmanuel.raufflet@hec.ca">emmanuel.raufflet@hec.ca</a>

## COMITE SCIENTIFIQUE DE L'ADERSE

ALBOUY Michel	Professeur des Universités – IAE de Grenoble
BARET Pierre	Professeur associé – ESC La Rochelle
BARTH Isabelle	Professeur des Universités – EM Strasbourg et CESAG
BARTHE Nicole	Professeur des Universités – Nice Sophia Antipolis ; Présidente de l'ADERSE
BATSCH Laurent	Professeur des Universités – Président de l'Université Paris IX Dauphine
BONNET Marc	Professeur des Universités – Jean Moulin Lyon III ; Directeur adjoint de l'ISEOR ; Président de l'AGRH
CASTELNAU Philippe	Enseignant-Chercheur – Institut National des Télécom
CUEVAS Fernando	Professeur – ESC Pau
DUBOIS Pierre-Louis	Professeur – Université Paris II Panthéon Assas ; Délégué Général de la FNEGE
DUYCK Jean-Yves	Professeur des Universités – La Rochelle
ECOTO François	Enseignant - Chercheur – IAE Lyon III
GUILLOIN Bernard	Maître de Conférences HDR – IUT Bayonne – Université de Pau et des Pays de l'Adour
HARTMAN Laura	Professor of Business Ethics & Associate Vice President – DePaul University Executive Office (USA)
IGALENS Jacques	Professeur des Universités – IAE de Toulouse
KIANVU Tamo	Professeur des Universités – Vice-Rector de l'Université d'Angola

LAMARQUE Eric  
Professeur des Universités – Bordeaux IV

LEBRATY Jean-Fabrice  
Professeur des Universités – Nice Sophia Antipolis

LÉPINEUX François  
Professeur et Directeur du Centre pour l'Entreprise Responsable – ESC Rennes School of Business ; Past-President de l'ADERSE

LOUART Pierre  
Professeur des Universités – Directeur de l'IAE de Lille ; Président du réseau des IAE

MARCO Luc  
Professeur des Universités – Paris XIII

NEKKA Hadj  
Maître de Conférences – IUT Angers

PELLISSIER-TANON Arnaud  
Maître de Conférences – Université Paris I Panthéon Sorbonne

PERETTI Jean-Marie  
Professeur des Universités – Université de Corse et professeur à l'ESSEC ; Président de l'IAS ; Président du Comité Scientifique de l'ADERSE

PESQUEUX Yvon  
Professeur des Universités – Chaire de Développement des Systèmes d'Organisation – CNAM Paris

PLANE Jean-Michel  
Professeur des Universités – Montpellier III

ROLLAND Blandine  
Maître de Conférences HDR – Université de Haute-Alsace

ROSÉ Jean-Jacques  
Sociologue – EHESS Marseille - SHADYC – Ancien chargé de cours à Paris IV Sorbonne

SAVALL Henri  
Professeur des Universités – Lyon III ; Directeur de l'ISEOR

TRINQUECOSTE Jean-François  
Professeur des Universités – Bordeaux IV

YANAT Zahir  
Professeur – Bordeaux Ecole de Management

ZARDET Véronique  
Professeur des Universités – Lyon III ; Co-Directrice de l'ISEOR